

Buscamos Responsable de Marketing y Comunicación

Colegio FEC en Oviedo

¿Te apasiona la comunicación? ¿Disfrutas contando historias que inspiran, creando contenidos que conectan con las personas y desarrollando estrategias que generan impacto?

En FEC buscamos incorporar un/a **Responsable de Marketing y Comunicación** para uno de nuestros colegios en Oviedo, una persona capaz de coordinar la comunicación interna y externa del centro, fortalecer su imagen institucional y contribuir a los objetivos de captación y fidelización de familias.

Este puesto puede ser para ti si...

- Te apasionan el marketing, la comunicación y la educación.
- Eres una persona creativa, proactiva y con iniciativa.
- Disfrutas diseñando estrategias y transformándolas en acciones concretas.
- Tienes sensibilidad estética y buen criterio para la creación de contenidos.
- Te gusta la fotografía, la grabación y edición de vídeo y la comunicación visual.
- Posees excelentes habilidades de redacción y comunicación oral.
- Te adaptas con facilidad a entornos dinámicos y al trabajo en equipo.
- Sabes organizar proyectos y coordinar diferentes acciones simultáneamente.

Requisitos imprescindibles

- Titulación universitaria en Periodismo, Comunicación Audiovisual, Publicidad y Relaciones Públicas, Marketing o áreas afines.
- Dominio de herramientas de diseño y creación de contenidos, especialmente Canva.
- Dominio de las técnicas de fotografía y grabación de vídeo.
- Capacidad para redactar contenidos institucionales, notas de prensa y comunicaciones corporativas.
- Trayectoria en la gestión de redes sociales corporativas.
- Excelente capacidad de planificación, organización y seguimiento de proyectos.

Se valorará especialmente

- Formación de posgrado en Comunicación Corporativa, Marketing Digital, Gestión de Marca, Marketing Educativo o áreas relacionadas.
- Conocimientos de WordPress y gestión de páginas web.

- Manejo de herramientas de analítica y marketing digital (Google Analytics, Google Search Console, Meta Ads, etc.).
- Utilización de herramientas de Inteligencia Artificial aplicadas a la creación de contenidos, automatización y optimización de procesos.
- Familiaridad con entornos Microsoft 365.
- Conocimientos de Adobe Creative Cloud, especialmente Photoshop, Illustrator, InDesign y Premiere.
- Capacidad para diseñar, coordinar y desarrollar planes de comunicación.
- Trayectoria profesional en el ámbito educativo o en organizaciones orientadas al servicio y acompañamiento de familias.

Principales responsabilidades

La persona seleccionada trabajará en coordinación con la Dirección del centro y con el área de Comunicación e Imagen Institucional de FEC, asumiendo, entre otras, las siguientes funciones:

Comunicación e Imagen Institucional

- Coordinar y desarrollar el Plan de Comunicación del colegio.
- Garantizar la coherencia y correcta aplicación de la identidad visual e imagen institucional del centro.
- Diseñar y maquetar materiales corporativos y promocionales: presentaciones, folletos, infografías, recursos digitales, merchandising, etc.
- Redactar comunicaciones institucionales, circulares, noticias y contenidos corporativos.
- Gestionar los buzones de comunicación e institucionales del colegio.
- Velar por la imagen física y la presentación de los espacios del centro en momentos clave.

Contenidos Digitales y Redes Sociales

- Elaborar y ejecutar el plan editorial de redes sociales.
- Crear contenidos audiovisuales, fotográficos y gráficos para los diferentes canales de comunicación.
- Gestionar y actualizar la página web del colegio y otros entornos digitales.
- Analizar resultados y proponer mejoras para optimizar el alcance y la interacción con las audiencias.

Relaciones Institucionales y Medios

- Mantener la relación con medios de comunicación locales y regionales.
- Redactar y coordinar el envío de notas de prensa.
- Realizar seguimiento diario de la actualidad educativa y de noticias relevantes para el sector.

Admisiones y Fidelización

- Formar parte del equipo de admisiones del colegio.
- Participar en el diseño y ejecución de las acciones de captación y fidelización de familias.
- Coordinar las acciones de comunicación vinculadas a la campaña de admisiones.
- Apoyar la organización de visitas y acciones de promoción del centro.

Eventos y Protocolo

- Coordinar la imagen y comunicación de los principales eventos institucionales del colegio.
- Gestionar aspectos de protocolo y atención a visitantes, familias y representantes institucionales.



¿Qué te ofrecemos?

- Incorporación a jornada completa.
- Trabajo presencial en Oviedo.
- Desarrollo profesional en una institución educativa con un sólido proyecto y una fuerte vocación transformadora.
- Integrarte en un equipo de más de 1.700 profesionales que acompañan cada día a más de 17.000 alumnos en 24 colegios de toda España.
- La oportunidad de contribuir, a través de la comunicación, al crecimiento y posicionamiento de un proyecto educativo con propósito.

Si quieres participar en este apasionante proyecto envía tu curriculum a:

seleccionsmn@colegiosfec.com